

Un Medio de "MASS MEDIA" por Excelencia

- Flexibilidad en el contenido (formato, programación adaptable, información en tiempo real)
- Flexibilidad en la contratación
- Diversidad y mayor audiencia (soporte visto por viandantes) y gran alcance entre la población local
- Rápida notoriedad (importante cobertura en poco tiempo)
- Alta rotación de contenido, con un gran número de impactos
- Excelente selección geográfica
- Genera tráfico en los puntos de venta
- Un medio de comunicación dinámico al alcance de todos

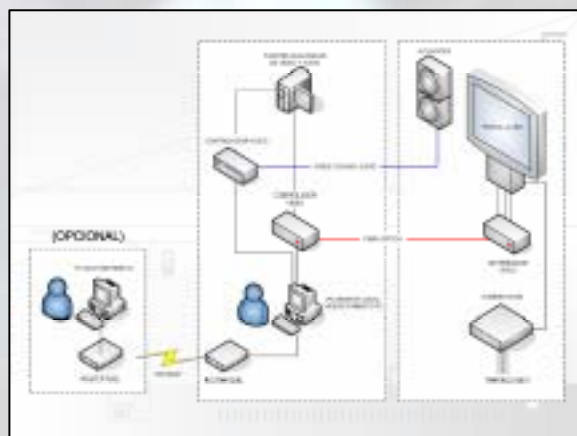
IMPACTO VISUAL

La comunicación dinámica:

- Rápida
- Ágil
- Efectiva

Atributos de las pantallas LED de gran formato:

- Moderno
- Tecnológico
- Adaptable al entorno
- Entretenido
- Informativo
- Dinámico
- Novedoso
- Impactante



Esquema de conexión

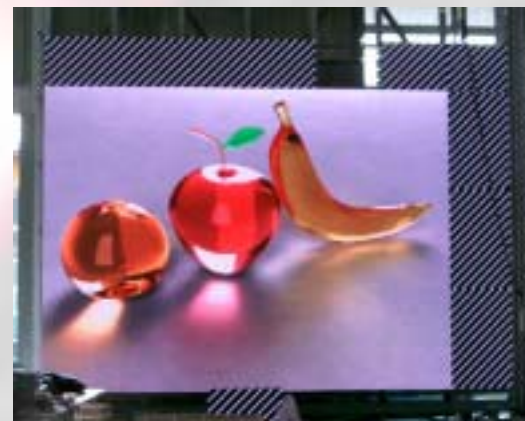




Tecnología preparada para el exterior

Son especialmente indicadas para una utilización en espacios públicos:

- Resistencia a la climatología más adversa, incluyendo granizo, vientos fuertes y lluvia intensa. (IP 65)
- Resistencia al efecto de deslumbramiento de la luz frontal.
- Resistencia a golpes y agresiones intencionadas, protección anti-vandálica.



TECNOLOGÍA

LED: Light Emitting Diode (Diodo Emisor de Luz)

La pantalla gigante utiliza la tecnología LED, combinando los distintos colores básicos (Rojo, Verde y Azul) para formar imágenes y vídeo con 16.7 millones de colores.

Ofrece una gran flexibilidad de programación y de formatos de contenido (todo tipo de mensajes, ya que admite texto, gráficos, imagen estática, dinámica, sonido y vídeo).



Ventajas de la tecnología LED:

- Bajo consumo
- Mínimo mantenimiento
- Alta luminosidad
- Larga vida útil
- Tecnología modular



Certificados de Calidad
ISO 9001:2000